



OPERAZIONI STRAORDINARIE E NUOVI STRUMENTI PER FINANZIARE L'IMPRESA

MILANO

6ª EDIZIONE

DAL 26 MAGGIO 2017

MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

FORMULA WEEKEND

6 weekend

IL MASTER È STRUTTURATO IN 2 MODULI ACQUISTABILI SEPARATAMENTE:

- 1° Modulo – NUOVI STRUMENTI DI FINANZIAMENTO TRA DEBITO BANCARIO E FONTI NON BANCARIE
- 2° Modulo – OPERAZIONI DI FINANZA STRAORDINARIA PER FINANZIARE LE IMPRESE: DAL PRIVATE EQUITY AL PRIVATE DEBT

IN EVIDENZA

- > STRUTTURA FINANZIARIA OTTIMALE E COMPOSIZIONE DEL PASSIVO
- > GESTIONE DEL DEBITO BANCARIO
- > FONTI DI FINANZIAMENTO NON BANCARIE
- > MINIBOND, PRIVATE DEBT E PRIVATE EQUITY

**I WEEKEND
MEGLIO INVESTITI
PER IL TUO FUTURO**

SCONTO 15%
PER LE ISCRIZIONI
ENTRO IL 21/04/2017

INTRODUZIONE

Con il contributo di:



Finanza24

In Italia, più che in altri Paesi, le imprese utilizzano tradizionalmente il **debito bancario** come **fonte primaria di finanziamento**. Negli ultimi anni però, complice la lunga crisi economico-finanziaria, la **capacità delle banche di finanziare** le imprese e di **supportarne la crescita** si è **drasticamente ridotta**.

Diventa quindi fondamentale per le imprese ricorrere a **strumenti di finanziamento alternativi** che consentano di reperire credito anche al di fuori del tradizionale sportello bancario. Da questo punto di vista, è essenziale il contributo dei manager e dei professionisti dell'Area Finance che dovranno essere in grado di supportare le imprese nel **comprendere l'equilibrio economico-finanziario** in cui versano e di guidarle nell'**individuazione** e nell'**utilizzo** di efficaci e innovativi strumenti di **finanziamento** e di **investimento**.

Il Master del Sole 24 ORE ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti le competenze necessarie per operare in questo difficile contesto.

Dopo un quadro introduttivo sugli strumenti per la **quantificazione del fabbisogno finanziario** e per la **definizione della struttura finanziaria ottimale**, verranno analizzate le nuove dinamiche nel rapporto banca-impresa e nel **processo di concessione del credito** con particolare attenzione alle modalità di **valutazione del merito di credito** e ai suoi riflessi sul **costo del debito**.

Verranno poi analizzate tutte le fonti di finanziamento non bancarie, dal **factoring al leasing**, dai **finanziamenti agevolati** agli strumenti finanziari a supporto dell'**internazionalizzazione** d'impresa e agli **investimenti all'estero**.

Particolare attenzione verrà dedicata ai più innovativi strumenti di finanziamento dal **private equity**, al **crowdfunding**, ai **minibond**.

Il Master, strutturato in 2 moduli acquistabili separatamente e in formula part time, consentirà ai partecipanti di conciliare l'aggiornamento professionale con la propria attività professionale.

CARATTERISTICHE DEL MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

OBIETTIVI

Il Master ha l'obiettivo di formare professionisti, manager e imprenditori nell'utilizzo dei più evoluti strumenti di finanziamento dedicati alle imprese. Partendo dagli strumenti tradizionali (private equity e quotazione in borsa) si andranno ad approfondire gli strumenti finanziari più innovativi per lo sviluppo del business, dell'internazionalizzazione e degli investimenti all'estero.

In particolare, il master permetterà ai partecipanti di:

- > acquisire gli strumenti per la corretta quantificazione del fabbisogno finanziario e la definizione della struttura finanziaria ottimale
- > comprendere le dinamiche nel rapporto banca impresa al fine di gestire e negoziare correttamente il debito bancario
- > conoscere le principali fonti di finanziamento non bancarie, dal leasing al factoring e i principali strumenti per il finanziamento delle attività internazionali
- > comprendere tutte le opportunità di finanziamento e investimento insite in alcune operazioni di finanza straordinaria dalle più tradizionali (private equity e quotazione in borsa) alle più innovative (minibond e crowdfunding)
- > gestire le problematiche fiscali dei principali strumenti di finanziamento e investimento e delle operazioni di finanza straordinaria.

DESTINATARI

Il Master è rivolto a:

- > Chief Financial Officer e Direttori Amministrativi e Finanziari di aziende
- > Professionisti (Dottori Commercialisti, Esperti Contabili e Avvocati)
- > Consulenti aziendali e Liberi professionisti
- > Imprenditori
- > Investitori, responsabili crediti di istituti bancari e analisti

DOCENTI

La docenza è affidata a consulenti, manager, giornalisti e operatori del settore che con una collaudata metodologia didattica assicurano un apprendimento graduale e completo della materia. Sono i **professionisti che collaborano da anni alle numerose attività editoriali del Sole 24 ORE, nonché esperti formatori del Sole 24 ORE Formazione.**

METODOLOGIA DIDATTICA

Tutti gli argomenti del Master sono affrontati attraverso una **metodologia didattica interattiva**, che affianca all'analisi dei singoli argomenti **testimonianze, case history** ed **esercitazioni**.

MATERIALE DIDATTICO

Oltre al quotidiano **Il Sole 24 ORE**, ai partecipanti saranno distribuite **dispense** elettroniche contenenti gli schemi utilizzati in aula dai docenti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del Master di Specializzazione sarà distribuito a ciascun partecipante che abbia frequentato regolarmente almeno l'80% delle lezioni l'attestato di partecipazione.

Ai partecipanti ai singoli moduli verrà rilasciato l'attestato di partecipazione relativo al solo percorso frequentato.

LA STRUTTURA DEL MASTER

Il Master, a numero chiuso e frequenza obbligatoria, si sviluppa in **6 weekend**.

Le lezioni si tengono:

- > il **venerdì** dalle **14.15** alle **18.00**
- > il **sabato** dalle **9.15** alle **13.00**
e dalle **14.15** alle **17.15**

dal 26 maggio per un totale di **60 ore di formazione**.

CALENDARIO DELLE LEZIONI 2017

Maggio

Venerdì 26 – Sabato 27

Giugno

Venerdì 9 – Sabato 10

Venerdì 23 – Sabato 24

Venerdì 30

Luglio

Sabato 1

Settembre

Venerdì 15 – Sabato 16

Venerdì 22 – Sabato 23

IL PERCORSO FORMATIVO

1° MODULO NUOVI STRUMENTI DI FINANZIAMENTO TRA DEBITO BANCARIO E FONTI NON BANCARIE

3 weekend

dal 26 maggio al 24 giugno 2017

2° MODULO OPERAZIONI DI FINANZA STRAORDINARIA PER FINANZIARE LE IMPRESE: DAL PRIVATE EQUITY AL PRIVATE DEBT

3 weekend

dal 30 giugno al 23 settembre 2017

IL PROGRAMMA

1° MODULO NUOVI STRUMENTI DI FINANZIAMENTO TRA DEBITO BANCARIO E FONTI NON BANCARIE

STRUTTURA FINANZIARIA OTTIMALE E COMPOSIZIONE DEL PASSIVO

Quantificazione del fabbisogno finanziario

- > Struttura del sistema di pianificazione
- > Piano pluriennale
- > Budget finanziario
- > Cash-flow preventivo

Definizione della struttura finanziaria ottimale

- > Metodi più comuni nella definizione del rapporto debiti/mezzi propri
- > Struttura finanziaria nei gruppi domestici e internazionali
- > Individuazione delle caratteristiche rilevanti dell'attività aziendale
- > Quantificazione del fabbisogno finanziario
- > Autovalutazione del rating come disciplina decisionale

Composizione dell'indebitamento per scadenza

- > Equilibrio degli indici di bilancio sulla struttura patrimoniale
- > Analisi del fabbisogno finanziario prospettico per natura
- > Quantificazione della componente di debito finanziario a medio termine

Mercato dei capitali

- > Confronto tra finanza bancaria e finanza di mercato
- > Requisiti per la percorribilità della finanza di mercato

Strategia di funding

- > Definizione del rischio di liquidità
- > Definizione degli obiettivi: ottimizzazione del costo o riduzione del rischio di liquidità
- > Mantenimento del merito di credito e della flessibilità finanziaria

Garanzie

- > Ruolo delle garanzie
- > Garanzie reali e personali
- > Enti di garanzia

Patrimonio dei soci

- > Ruolo del patrimonio a supporto dell'impresa
- > Diverse modalità tecniche di supporto dei soci all'impresa

Asset finance

- > Analisi dell'attivo e delle sue caratteristiche di finanziabilità
- > Finanziamento dell'azienda vs. finanziamento di singoli asset
- > Forme tecniche di asset finance

GESTIONE DEL DEBITO BANCARIO

Novità nel Rapporto Banca -Impresa e nel processo di concessione del credito

- > Nuovo ruolo delle banche nel rapporto con le imprese: tendenze evolutive
- > Prodotti tipici del segmento: finanziamenti a breve/medio termine e smobilizzo dei crediti commerciali
- > Basilea 3 e l'impatto sul processo di concessione del credito
- > Sistema di rating
- > Supporto delle banche nel processo di internazionalizzazione delle imprese

Forme tecniche dei finanziamenti bancari

- > Forme tecniche a breve termine
- > Forme tecniche a medio termine

Valutazione del merito di credito da parte delle banche

- > Diversi approcci delle banche
- > Rating di bilancio
- > Analisi andamentale e della Centrale Rischi
- > Ruolo delle informazioni qualitative

Costo del debito in funzione del rischio

- > Diversi possibili modelli di pricing
- > Ruolo della negoziazione

Dimensionamento delle linee di fido

- > Linee per cassa, linee auto liquidanti, linee import ed export, linee per crediti di firma

FONTI DI FINANZIAMENTO NON BANCARIE

Ruolo della finanza non bancaria

- > Tipologie di operazioni
- > Mappa delle possibili controparti

Factoring e leasing

- > Forme tecniche di factoring
- > Factoring fornitore
- > Leasing operativo e leasing finanziario
- > Aspetti legali e comunicazioni con clienti e fornitori

Cartolarizzazione dei crediti

Clausole contrattuali critiche dei finanziamenti a medio-lungo termine

- > Individuazione delle clausole più comuni
- > Definizione di una strategia negoziale
- > Implicazioni sulla gestione finanziaria di impresa

Finanziamenti agevolati

- > Principi generali per l'accesso
- > La normativa europea
- > Agevolazioni europee, nazionali e regionali

Finanziamento dell'attività internazionale

Gli strumenti finanziari per l'internazionalizzazione e gli investimenti all'estero

- > Sistema delle norme a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese
- > Forme di finanza strutturata e strategie di internazionalizzazione
- > Strumenti per l'assicurazione dei crediti da esportazione
- > Strumenti offerti dagli Enti Istituzionali e dai fondi pubblici di Venture Capital
- > Finanziamenti e contributi a fondo perduto: i voucher per l'internazionalizzazione

2° MODULO

OPERAZIONI DI FINANZA STRAORDINARIA PER FINANZIARE LE IMPRESE: DAL PRIVATE EQUITY AL PRIVATE DEBT

Private equity

- > Ruolo dell'investimento in capitale di rischio nello sviluppo di un'impresa
- > Gli indicatori d'azienda per il Private Equity
- > Strutturazione di un'operazione di Private Equity
- > Operazioni sulla maggioranza ed operazioni sulla minoranza
- > Implicazioni sulla governance
- > Strategia di uscita
- > Le varie fasi di un Private Equity:
 - venture capital e angel investing
 - finanziamento della crescita e dello sviluppo
 - leveraged buy out
- > Elementi contrattuali di un'operazione di private equity

Crowdfunding: nuovo strumento a supporto delle start-up

- > Valore del mercato in Italia
- > Modello di finanziamento
- > Piattaforme e registro dei gestori dei portali
- > Caratteristiche degli investitori

Quotazione in borsa

- > Differenza fra private equity e quotazione in borsa
- > Il fenomeno del dual track
- > Rischi e opportunità della quotazione in borsa
- > Forme tecniche di quotazione e scelta del mercato
- > AIM Italia: il mercato di borsa per le PMI
- > Principali canali di disinvestimento
- > La redazione del prospetto informativo per la quotazione in borsa
- > Il ruolo di Elite come meccanismo di avvicinamento alla quotazione

Operazioni di LBO

- > Definizioni e caratteristiche
- > Descrizione dell'operazione
- > Fattori di rischio e di successo del LBO
- > Soggetti coinvolti e ruolo
- > La struttura finanziaria dell'operazione
- > Il debito mezzanino

Private Debt

- > Differenza fra private debt e banca
- > Direct lending (D.L. 18/2016)
- > Indicatori dell'azienda per il private debt
- > Strutturazione di un'operazione di private debt
- > Pacchetto delle garanzie
- > Elementi contrattuali di un'operazione di private debt

MiniBond e cambiali finanziarie

- > Decreto Sviluppo (D.L. 83/2012)
- > Come funzionano i minibond
- > Quali sono i vantaggi fiscali per le imprese
- > Gli aspetti legali: problematiche giuridiche e prassi operativa
- > Il nuovo segmento professionale di Borsa Italiana del mercato non regolamentato: EXTRAMOT PRO
- > Requisiti di ammissione per le PMI
- > Quali sono i Fondi che investono in minibond: matrice bancaria e indipendenti
- > Nuovo ruolo dell'Investment Bank a supporto dell'impresa
- > Come accreditarsi nei confronti dei Fondi: il rating
- > Primi casi di successo

Fiscalità degli strumenti

- > Azioni e obbligazioni
- > Minibond e le obbligazioni subordinate e partecipative
- > I PIR (piani individuali di risparmio)
- > Gli investimenti a lungo termine delle casse di previdenza e dei fondi pensione

Deducibilità degli interessi passivi

- > Meccanismo dell'art. 96 del TUIR
- > Riporto delle eccedenze di ROL e di interessi passivi indeducibili
- > Innesto di un consolidato nazionale

Fiscalità delle operazioni straordinarie legate a private equity e private debt

- > Cessione di partecipazioni vs cessione di azienda
- > Operazioni straordinarie neutrali: fusioni, scissioni e conferimenti aziendali
- > Superamento della neutralità mediante i meccanismi di riallineamento dei valori
- > Fusione diretta e inversa in un LBO
- > Limitazioni al riporto perdite, interessi passivi e eccedenze ACE nelle fusioni e disapplicazione mediante interpello
- > Strutture di fiscalità internazionale
- > Abuso del diritto nelle operazioni di private equity e private debt

DOCENTI E TESTIMONIANZE

Fabrizio Bencini

Dottore Commercialista
Partner
KON

Alberto Bianco

Avvocato
Pavia e Ansaldo

Alberto Bortolin

Chief Financial Officer
Gervasoni

Davide Cagnoni

Dottore Commercialista
GDC Corporate & Tax
Studio Associato

Leo De Rosa

Dottore Commercialista
Russo De Rosa Associati
Studio Legale e Tributario

Angelo D'Ugo

Dottore Commercialista
GDC Corporate & Tax
Studio Associato

Alessandro Falco

Dottore Commercialista
Revisore Legale
Studio Falco & Associati

Alessandro Germani

Dottore Commercialista
GDC Corporate & Tax
Studio Associato

Walter Joffrain

Senior Manager
Corporate Finance
Gruppo UBI Banca

Morya Longo

Giornalista
Il Sole 24 ORE

Raimondo Marcialis

Amministratore Delegato
MC Advisory

Barbara Santoli

Chief Financial Officer
L.b.O. Italia Investimenti



INFORMAZIONI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- > Iscrizione all'intero percorso:
€ 2.700,00 + IVA
- > Iscrizione al 1° modulo:
€ 1.600,00 + IVA
- > Iscrizione al 2° modulo:
€ 1.600,00 + IVA

ADVANCE BOOKING SCONTO 15% VALIDO SINO AL 21/4/2017

- > Iscrizione all'intero percorso:
€ 2.295,00 + IVA
- > Iscrizione al 1° modulo:
€ 1.360,00 + IVA
- > Iscrizione al 2° modulo:
€ 1.360,00 + IVA

€ 405,00
di risparmio

€ 240,00
di risparmio

€ 240,00
di risparmio

ISCRIZIONI ONLINE – SHOPPING 24

Sconto 5%
su tutte le offerte in vigore

OFFERTE COMMERCIALI NON CUMULABILI CON L'ADVANCE BOOKING

ISCRIZIONE MULTIPLA

- **SCONTO 10%** per l'acquisto di 2 iscrizioni da parte della stessa Azienda/Ente
- **SCONTO 15%** per l'acquisto di 3 o più iscrizioni da parte della stessa Azienda/Ente

AGEVOLAZIONI ABBONATI


- **SCONTO 10%** abbonati al quotidiano, alle riviste specializzate, ai partecipanti alle precedenti iniziative di 24 ORE Business School ed Eventi


PER ISCRIZIONI E INFORMAZIONI

Il percorso è a **numero chiuso**

 **Dal sito internet:**
www.bs.ilsole24ore.com

 **Telefonicamente** 02 30300602

 **e-mail:**
iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com
con successivo invio della scheda di iscrizione

 **Fax:** 02 3022.3414
inviando direttamente la scheda di iscrizione

COORDINAMENTO DIDATTICO

Elena Zarino, responsabile del Master di Specializzazione.
Tel. 02/06 3022.3246, e-mail:
elena.zarino@ilsole24ore.com

SEDE DEL MASTER

Business School del Sole 24 ORE
via Monte Rosa, 91
20149 – Milano
iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com
www.bs.ilsole24ore.com

FINANZIAMENTI AGEVOLATI PERSONALI

La Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master. I dettagli sono disponibili sul sito della Business School.



FORMAZIONE FINANZIATA PER LE AZIENDE

24 ORE Business School ed Eventi è certificato UNI EN ISO 9001:2008 e quindi è abilitato ad attuare i piani finanziati dai Fondi Interprofessionali ed è Ente accreditato Fondoprofessionisti nell'erogazione dei corsi di formazione interaziendale.

Ogni azienda ha la disponibilità di ottenere finanziamenti accedendo al Fondo a cui è iscritta. Si consiglia di rivolgersi alla propria Direzione del Personale per verificare questa opportunità.

 **arcadia**, partner del Sole 24 ORE Business School, è a disposizione dei partecipanti per individuare e gestire le richieste di finanziamento.

Per ulteriori informazioni:
02.30300602
e-mail:
info@formazione.ilsole24ore.com

MODALITÀ DI PAGAMENTO

VERSAMENTO IN UNICA SOLUZIONE
www.shopping24.ilsole24ore.com
pagamento **in un'unica soluzione** tramite:

- **bonifico bancario**
- **carta credito** circuiti: VISA, MASTERCARD, AMERICAN EXPRESS



- PayPal



VERSAMENTO RATEIZZATO

(solo per chi acquista l'intero percorso)

Pagamento tramite **bonifico bancario** da effettuare in **due rate** secondo la seguente tempistica:
> prima rata: entro il 26/05/2017
> seconda rata: entro il 30/06/2017

Causale di versamento:
indicare il codice **YZ8979**
nonché gli **estremi della fattura**
(se pervenuta) con il relativo

codice cliente

Intestazione/Coordinate bancarie:

Il Sole 24 ORE S.p.A.
BANCO BPM
Divisione BPL – Milano Ag. 21
Piazza Mercanti, 9/Via Orefici, 12
20123 Milano
IBAN IT44 L050 3401 6330
0000 0167 477

Copia del versamento di entrambe le rate deve essere sempre inviata ai seguenti riferimenti:

 **fax:**
02 3022.3414

 **e-mail:**
iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com

Al ricevimento della quota di iscrizione, verrà spedita lettera assicurata convenzionale con la fattura quietanzata intestata secondo le indicazioni fornite.

FORMAZIONE IN HOUSE E E-LEARNING

Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e on line).

SCHEDA D'ISCRIZIONE

SCONTO 15%
PER LE ISCRIZIONI ENTRO
IL 21 APRILE 2017

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della presente scheda – da inviarsi via fax al n. 02 3022.3414 oppure via mail a iscrizioni@formazione.ilssole24ore.com debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione.

L'iniziativa verrà confermata tramite comunicazione via mail entro i 7 gg lavorativi prima della data di inizio e il pagamento, tramite bonifico bancario, dovrà essere effettuato a seguito del ricevimento della comunicazione di conferma entro la data di inizio del master.

Cod. YZ8979

Master di Specializzazione
**OPERAZIONI STRAORDINARIE
E NUOVI STRUMENTI PER FINANZIARE
L'IMPRESA**

Cod. YA8979 – 1° Modulo

**NUOVI STRUMENTI
DI FINANZIAMENTO TRA DEBITO
BANCARIO E FONTI NON BANCARIE**

Cod. YA8980 – 2° Modulo

**OPERAZIONI DI FINANZA
STRAORDINARIA PER FINANZIARE
LE IMPRESE: DAL PRIVATE EQUITY
AL PRIVATE DEBT**

DATI DEL PARTECIPANTE

Nome		Cognome	
Luogo e data di nascita			
Titolo di studio		Funzione	
Società		Settore	
Indirizzo			
Città		Prov.	Cap.
Tel.		Cell.	
E-mail		Fax	

DATI PER LA FATTURAZIONE

Intestatario fattura			
P.IVA (obbligatorio)			
Codice fiscale (obbligatorio)			
Indirizzo			
Città		Prov.	Cap.

AGEVOLAZIONI

Abbonato rivista	N.
Altri sconti	

Firma

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economale, non a fronte di contratti di appalto.

Modalità di pagamento: Bonifico bancario

Modalità di disdetta:

Ai sensi del D.Lgs. 206/2005 e s.m.i., Lei avrà facoltà di recedere, senza dover corrispondere alcuna penale e senza dover specificare il motivo, entro il termine di 10 (dieci) giorni lavorativi dalla data dell'iniziativa. Il recesso dovrà essere esercitato entro il predetto termine con comunicazione scritta a mezzo lettera racc. A/R al seguente indirizzo ovvero, entro lo stesso termine, mediante telegramma, telex, posta elettronica e fax, a condizione che sia confermata mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento entro le quarantotto ore successive, utilizzando i seguenti recapiti: Il Sole 24 ORE S.p.A. – Segreteria Business School – via Monte Rosa, 91 – 20149 Milano

A seguito del recesso da parte Sua, esercitato come sopra, entro 30 giorni dalla data del recesso, provvederemo a riaccreditarLe gli importi da Lei eventualmente pagati.

> oltre il termine di cui sopra e fino al giorno stesso dell'iniziativa, Lei potrà recedere pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà ad emettere la relativa fattura. In assenza di recesso nei predetti termini, l'obbligo di pagamento dell'intera quota sussiste a prescindere dalla Sua effettiva frequentazione dell'evento formativo.

Firma

Informativa ex art. 13 D.lg. n. 196/2003

I dati personali sono trattati da Il Sole 24 ORE S.p.A. Titolare del trattamento, per fornire il servizio. Il conferimento dei dati personali per detta finalità è funzionale al servizio e l'eventuale rifiuto di conferirli comporterebbe l'impossibilità di eseguire i servizi. Il relativo trattamento non richiede il consenso degli interessati.

Con il consenso del Cliente, i dati personali sono trattati per le attività di marketing de Il Sole 24 ORE S.p.A. e, direttamente da parte di quest'ultima, per attività di marketing anche per conto di società del Gruppo Il Sole 24 ORE ed anche di terzi appartenenti ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit. In futuro Il Sole 24 ORE S.p.A. si riserva di effettuare attività di marketing anche per conto di altre categorie di terzi al momento non definite. Il trattamento per fini di marketing avverrà mediante strumenti tradizionali (posta cartacea) e mediante l'uso di tecniche di comunicazione a distanza, quali telefono, anche senza operatore, posta elettronica, mms, sms. Il conferimento dei dati per questa finalità è facoltativo e il trattamento richiede il consenso del cliente. Il consenso prestato per l'invio di comunicazioni commerciali e promozionali tramite strumenti automatizzati ex art. 130, commi 1 e 2, D.lg. n. 196/03 si estende anche alle modalità tradizionali di contatto.

I dati personali potranno essere trattati da incaricati del trattamento preposti alla gestione dei servizi richiesti, alle attività di marketing e dai Responsabili del trattamento.

I dati personali potranno essere comunicati a terzi per adempiere ad obblighi di legge, ovvero per rispettare ordini provenienti da pubbliche autorità a ciò legittimate ovvero per fare valere o difendere un diritto in sede giudiziaria. Se necessario in relazione a particolari servizi o prodotti richiesti, i dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi che svolgono, in qualità di autonomi titolari del trattamento, funzioni strettamente connesse e strumentali alla prestazione di detti servizi o alla fornitura di detti prodotti (es. Poste Italiane S.p.A., banche ecc.). Senza la comunicazione, questi servizi e prodotti non potrebbero essere forniti.

Per esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.lg. n. 196/2003 (accesso, integrazione, correzione, cancellazione ecc.) e conoscere l'elenco completo dei Responsabili scriva a privacy@info.ilssole24ore.com

In particolare, l'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; e, in ogni caso, al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di marketing. Il diritto di opposizione dell'interessato al trattamento dei dati per le finalità di marketing effettuato con modalità automatizzate di contatto si estende a quelle tradizionali, restando salva per l'interessato la possibilità di esercitare tale diritto in tutto o in parte, ossia opponendosi, ad esempio, al solo invio di comunicazioni promozionali effettuato tramite strumenti automatizzati.

Consenso ex art. 23 e 130 D.lg. n. 196/03

Letta l'informativa resa ai sensi dell'art. 13 del D.lg. n. 196/03

Desidero rimanere aggiornato su prodotti e servizi de Il Sole 24 Ore S.p.A.

Vi autorizzo, secondo ex art. 23 e 130, commi 1 e 2, D.lg. n. 196/03, al trattamento dei dati da parte de Il Sole 24 ORE S.p.A. per attività di marketing su prodotti e servizi de Il Sole 24 ORE S.p.A. mediante posta cartacea e telefono, anche senza operatore, posta elettronica, mms, sms. Il consenso prestato per invii di marketing con strumenti automatizzati ex art. 130 si estende anche alle modalità tradizionali di contatto.

Do il consenso

Non do il consenso

Desidero rimanere aggiornato su prodotti e servizi di società del Gruppo Il Sole 24 Ore e di terzi.

Vi autorizzo, secondo ex art. 23 e 130, commi 1 e 2, D.lg. n. 196/03, al trattamento dei dati da parte de Il Sole 24 ORE S.p.A., per conto terzi, per attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo Il Sole 24 ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit. Il trattamento per fini di marketing avverrà mediante posta cartacea e telefono, anche senza operatore, posta elettronica, mms, sms. Il consenso prestato per invii di marketing con strumenti automatizzati ex art. 130 si estende anche alle modalità tradizionali di contatto.

Do il consenso

Non do il consenso



LA FORMAZIONE DAI PRIMI NELL'INFORMAZIONE



24ORE Business School ed Eventi ha sviluppato un'offerta formativa sempre più innovativa e differenziata volta a soddisfare, da un lato, le esigenze di formazione di giovani neo laureati o con brevi esperienze di lavoro, e, dall'altro, le necessità di aggiornamento di manager e professionisti di imprese pubbliche e private.

La completezza dell'offerta trova una continua fonte di **innovazione e di aggiornamento** nel quotidiano, nelle riviste specializzate, nei libri e nei prodotti editoriali multimediali. La scelta dei temi attinge dal confronto con esperti e giornalisti, dal dialogo continuo con gli oltre 6000 manager che ogni anno frequentano le aule di 24 ORE Business School ed Eventi a Milano e a Roma.

Un'offerta formativa di valore sui temi di attualità, economia, finanza e management e focalizzata sulle diverse esigenze formative di giovani manager e professionisti.

Il sistema di **prodotti**:

- Annual ed Eventi
- Conferenze annuali presso la sede del Sole 24 ORE
- Eventi speciali
- Roadshow sul territorio
- Master di Specializzazione in formula weekend
- Executive Master
- MBA
- Corsi e Convegni
- E-learning
- Formazione in house personalizzate
- Formazione professionisti
- Corsi serali di lingue

MASTER CON DIPLOMA

- ▲ **Master post laurea full time** che prevedono un periodo di stage e sono indirizzati a quanti intendono inserirsi nel mondo del lavoro con un elevato livello di qualificazione e competenza, requisiti oggi indispensabili sia per i giovani laureati sia per i neo inseriti in azienda.
- ▲ **MBA e Executive Master** strutturati in formula blended, con sessioni in distance learning alternate a sessioni in aula, per manager e imprenditori che vogliono conciliare carriera e formazione.
In particolare l'MBA, realizzato in collaborazione con Altis - Università Cattolica, è un percorso di alta specializzazione sui temi dell'innovazione, internazionalizzazione e imprenditorialità.
- ▲ **Education Online**, Master interamente online per conseguire il Diploma della Business School del Sole 24 ORE. 90% di lezioni a distanza con esami in presenza per l'ottenimento del Diploma.

INOLTRE

- ▲ **Formazione Professionisti**, percorsi itineranti accreditati dagli Ordini Professionali in materia fiscale, lavoro e legale su tutto il territorio nazionale.
- ▲ **English Programs**: percorsi erogati interamente in lingua inglese che si caratterizzano per la faculty internazionale e la multiculturalità dei partecipanti.

Il Sole 24 ORE Business School ed Eventi

Milano, via Monte Rosa, 91

Roma, piazza dell'Indipendenza, 23 b/c

Organizzazione con sistema di qualità certifi cato ISO 9001:2008

www.bs.ilsole24ore.com

www.eventi.ilsole24ore.com

