



CashlessWay
Global Hub for ePayment Culture

CashlessWay è presente alla **Social Media Week di Roma** con due appuntamenti imperdibili. Non dimenticate di registrarvi!

25 settembre, ore 11.00

BITCOIN

Il futuro delle criptovalute in Italia

Oggi nel mondo circolano 13 milioni di Bitcoin per una capitalizzazione totale di 7,8 miliardi di dollari. La moneta elettronica è già una realtà che ogni giorno interessa fino a 60 mila transazioni di compravendita di beni, per un controvalore stimato intorno ai 15 milioni di dollari. In Italia circa 200 negozi e società accettano già Bitcoin, ma qual'è il futuro della moneta virtuale nel nostro Paese?

L'Associazione CashlessWay, impegnata nella diffusione della cultura digitale dei pagamenti, invita alcuni esperti a parlarne.

Partecipano: **Lodovico Artoni** [socio Russo De Rosa Associati, Studio Legale Tributario], **Piero Crivellaro** [VP Policy Affairs MasterCard], **Andrea Medri** [CFO The Rock Trading Ltd], **Federico Pecoraro** [CEO Robocoin Italia], **Stefano Pepe** [Business Development Manager, IQUII], **Giovanni Vattani** [Responsabile Sistemi di Pagamento ENEL].

Necessaria la [registrazione](#).

25 settembre, ore 15.00

DIGITAL PAYMENT

Cultura, Tecnologia, Regole

Il percorso verso una società cashless è lanciato sul quale trovano terreno anche soluzioni sviluppate da nuovi soggetti di mercato capaci di mettere in discussione i tradizionali protagonisti e i business model consolidati. I campi su cui agire sono quelli della cultura, della tecnologia e delle regole: l'osservazione, lo studio e il confronto non è mai stato così necessario come negli ultimi mesi.

Partecipano: Alberto Adorini [CEO Payleven Italia], Sergio Boccadutri [Parlamentare, primo firmatario Proposta di Legge sull'ePayment], Rita Camporeale [Responsabile Ufficio Sistemi e Servizi di Pagamento ABI], Marco Di Cosimo [AD Moneynet Gruppo Basilichi], Alfonso Mariconda [Innovation Development Telecom Italia], Angelo Meregalli [General Manager PayPal Italia], Giovanni Vattani [Responsabile Sistemi di Pagamento, ENEL].

Introduce Geronimo Emili, Presidente CashlessWay
Modera Alessandro Longo, giornalista

Necessaria la registrazione.

La Social Media Week, la settimana mondiale di eventi dedicata al Web, alla Tecnologia, all'Innovazione e ai Social Media, negli ultimi anni si è confermata uno degli appuntamenti più attesi, coinvolgenti ed innovativi a livello mondiale, con circa 100.000 partecipanti, 2.500 eventi e 1.000.000 di visitatori online. L'evento riunisce infatti le menti più brillanti, le idee più innovative, i trends più attuali e le best practices di successo nella tecnologia, nella cultura, nella società e nel business. Attraverso le testimonianze di speakers italiani ed internazionali l'obiettivo della Social Media Week è quello conoscere, esplorare e approfondire differenti stili di vita, modi di lavorare e modi di creare e produrre cose che possano cambiare ed arricchire in modo significativo le nostre vite.

CashlessWay - Global Hub for ePayment Culture: fondata nel novembre 2013, si tratta della prima associazione per diffondere la **cultura digitale dei pagamenti** al fine di **sostenere e promuovere** l'utilizzo di strumenti alternativi al contante e **umentare** la conoscenza delle potenzialità che l'ePayment può offrire al Sistema Paese a tutti i livelli. L'Associazione nasce da una solida esperienza nella comunicazione corporate e

istituzionale dei propri soci fondatori **Geronimo Emili** (Presidente) e **Andrea Begnini** (Vicepresidente) accompagnati dal tesoriere **Franco Asquini**, fiscalista di fama e presente come consigliere e sindaco in diverse società italiane ed estere.

A sostenere l'associazione un board di professionisti consolidati: **Giulia Aranguena** (avvocato), **Lodovico Artoni** (avvocato), **Raffaele Barberio** (Key4Biz), **Marc Chatenier** (Aubay Italia), **Gianluigi De Stefano** (giornalista), **Alessandro Ermolli** (Sin&rgetica), **Pietro Guastamacchia** (giornalista), **Alessandro Longoni** (consulente epayment), **Leone Ouazana** (Telit), **Alessandro Meloncelli** (fiscalista), **Sandro Pellò** (Hill&Knowlton), **Gianni Riotta** (giornalista e scrittore), **Giovanni Vattani** (Enel), **David Wolman** (Wired USA).

Aziende e istituzioni associate:
Abi - American Express - Basilichi - Edenred - Payleven - Roma Capitale Investments Foundation - Sodexo - Tas Group - Vodafone Italia - Unione Nazionale Consumatori.